

## PRESSEMEDDELELSE

Tekst og foto til fri redaktionel anvendelse.



# HCP Nordic har været en tur i USA og har taget en "Bad Boy" med hjem

HCP Nordic har indgået en aftale med Bad Boy Mowers USA og Bad Boy Europe om distribution, salg og service af Bad Boy's produkter i hele Norden. Det drejer sig primært om Bad Boy Zero-Turn græsklippere og Bad Boy MTV'ere.

### En utrolig succes

Bad Boy har haft helt utrolig succes på hjemmemarkedet. I løbet af kun 12 år har man opnået et årligt salg på 19.000 Zero-Turn græsklippere og er verdens næststørste producent. Fra 0 – 19.000 årligt solgte enheder på kun 12 år er både respektindgydende og tankevækkende. HCP Nordic og de 4 nordiske HCP-salgselskaber skal nu søge at opnå samme markedssucces i Norden, mens Bad Boy Europe vil koncentrere sig om at opdyrke andre europæiske markeder.

Jens Chr. Hundahl, adm. direktør for HCP Nordic, har svært ved at skjule sin begejstring over de mange oplevelser fra besøget på fabrikken. "Alle, høj som lav i hierarkiet deler en fælles vision om at producere og sælge Bad Boy. Det er et arbejde og en fælles mission for hele medarbejderskaren og man kan næsten "røre" ved stoltheden blandt alle, når man går rundt på fabrikken".

Markedsføringsmæssigt er Bad Boy også noget for sig selv. Der er fuld gang i reklamefilm, countrymusik og skøre påfund. Når først country

legender som Willie Nelson og Merle Hoggard træder ind på scenen og Woody Harrelson og Jessica Simpson kører ræs på maskinerne sker der noget. Hvad der sker kan ses på [www.badboymowers.com](http://www.badboymowers.com).

### Det helt rigtige forhold mellem kvalitet og pris

Bad Boy Zero-Turn græsklippere er imidlertid mere end amerikansk livsstil og fantastisk markedsføring. Det er også Zero-Turn græsklippere af en helt utrolig kvalitet pakket ind i et frækt design.

De 5 mest fremtrædende tekniske fordele er

- Kraftigt chassis
- Stor motor
- Enkel og effektiv affjedring
- Nem service
- Lang levetid

Bad Boy producerer også MTV'er – Multi Terrain Vehicle - og det foregår efter det samme koncept. Frækt design, kraftig konstruktion og fuld fart over feltet. Der fås modeller med benzin- eller elmotorer. Alle med fantastiske tekniske specifikationer, komfortable førerforhold og et design fuld af attitude, som ikke lader nogen i tvivl om at "her kommer Bad Boy".

### En styrkelse af HCP Nordic's parkprogram

Samarbejdet med Bad Boy er en yderligere styrkelse af HCP Nordic's parkprogram. Forhandlere og kunder

kan nu købe kvalitetsmaskiner fra stærke producenter som Ventrac, Iseki, Vitra, ClubCar og Peruzzo ét sted.

Henning Kristensen, chef for HCP Nordic's front office er da også meget tilfreds med de nye produkter. "Vi har længe set os om i hele verden for at finde en stærk Zero-Turnklipper, der kunne komplementere v ores eksisterende model fra Iseki. Det er lykkedes, og med Bad Boy har vi fået et helt utroligt udvalg af Zero-Turn klippere. At vi så også får de frække MTV'ere på programmet er en ekstra bonus".

### Også fuld fart på markedsintroduktionen i Norden

På Agromek-udstillingen i Herning vil der være lejlighed til at se et par Bad Boy-maskiner i virkeligheden. Derefter følger de 2 første containere fulde af Bad Boy maskiner, som er på vej til HCP Nordic's logistikcenter i Krogager. De lander i februar. I mellemtiden er HCP-forhandlere og deres servicefolk i Danmark, Norge, Sverige og Finland blevet undervist i produkterne. Hele organisationen vil være klar til at rulle de smarte maskiner ud i markedet, når græsset igen bliver grønt.

For yderligere oplysninger:

Henning Kristensen, HCP Nordic.

Tlf. dir. 76731102

E-mail: [hk@hcpetersen.dk](mailto:hk@hcpetersen.dk)



Se mere på [www.badboyeurope.com](http://www.badboyeurope.com) og [www.hcpetersen.com](http://www.hcpetersen.com)